

Madame, Monsieur

Tienboo Communication s'apprête à vous recevoir pour « **Vive la déco** », son premier salon entièrement destiné à la décoration et l'aménagement de la maison et de ses alentours. Rendez vous est pris pour 4 jours, du **06 au 09 juillet** à la Halle des Manifestations du Port avec la participation de 250 exposants sur une surface d'exposition de 5 000 m².

« **Vive la déco** » se veut avant tout une occasion pour vous exposants de maintenir le contact avec les clients traditionnels et de trouver de nouveaux débouchés à vos produits. Pour le public, ce sera le moment idéal de rêver à travers la découverte des tendances et des nouveautés. Mais par-dessus, il pourra retrouver sous un même toit des solutions à prix attractifs pour aménager, équiper et surtout décorer toutes les pièces de la maison sans oublier le jardin.

Pour cette première, on s'attend à la présence de 18 000 à 25 000 visiteurs. Le lieu sera agencé de manière à pouvoir accueillir une infinité d'aménagements et de décorations pour rendre la maison « facile à vivre », « branchée » et « économe ». Ainsi, nous proposons de regrouper mode déco, mobilier de maison et de jardins, luminaires, ameublements, objets de décoration intérieurs et extérieurs entre autres (détails en page secteur). Les thèmes varieront du Feng shui aux différentes ambiances du monde. Le tout permettant de rendre la maison, la « home sweet home » un endroit encore plus agréable.

Nous prévoyons également dans la partie animation, l'organisation des ateliers 'déco-brico' pour permettre aux professionnels de partager avec le public savoir-faire et astuces. Des architectes d'intérieur, des 'coaching déco', et des décorateurs seront aussi présents.

Notre organisation vous assure par ailleurs de la mise en place d'un plan de communication judicieux qui vous permettra de bénéficier de retombées médiatiques conséquentes. Tout en espérant que « **Vive la déco** » suscite votre vif intérêt, nous restons attentifs à vos besoins d'exposants pour préparer votre participation dans les meilleures conditions. Les dossiers d'inscription sont déjà disponibles et vous êtes invités à réserver vos espaces dès maintenant.

P.S : Les informations seront disponibles en ligne, à compter du 1^{er} mai 2006 via le site internet www.tienboo.com/déco06.

Le coordinateur
Guy Frensois

POURQUOI UN SALON DE LA DECO

L'organisation de ce 1^{er} Salon de la Déco découle d'un constat : le particulier n'hésite pas ou plus à investir pour rendre sa maison la plus agréable et conviviale possible. La maison étant un lieu de vie privilégié, chaque individu souhaite comprendre les enjeux de la maison moderne pour l'aménager à sa manière avec des objets qui reflètent sa personnalité et son mode de vie.

Toutefois, à la Réunion, hormis les boutiques spécialisées, il n'existe pas pour l'instant de véritables opportunités pour ce particulier de découvrir les tendances, les nouveautés, les idées et objets qui lui permettront d'atteindre son objectif. C'est pourquoi nous regroupons le maximum d'exposants possibles pour donner au public cette possibilité, celles de pouvoir aussi acheter et s'informer sur la déco et les tendances sous un même espace.

Ses ambitions

Le salon se veut avant tout une vitrine promotionnelle pour tous ceux qui cherchent à faire découvrir créativité, savoir-faire et innovations en matière de déco. « **Vive la déco** », dans sa première version tient à créer des liens entre producteurs, designers, distributeurs, vendeurs et acheteurs. L'objectif étant de développer l'attrait pour la déco et l'aménagement.

Nous souhaitons aussi ouvrir un nouveau marché et voir à l'issue du salon, les exposants aboutissant à de nouvelles perspectives pour eux et leurs produits.

Notre souhait pour l'avenir : amener à développer une véritable demande pour la manifestation et que « **Vive la déco** » devienne un rendez-vous incontournable pour ce public toujours en quête d'objets nouveaux pour embellir sa maison et le moment qu'on attend avec impatience pour découvrir tendances et nouveautés.

Les secteurs

Déco intérieure

Mobiliers & AmeublementS

Luminaires & Eclairages (bougies, lampes, guirlandes, lanternes...)

Tapiserie & habillage des murs (tapis, tableaux, papiers peints, peintures, trompe -l'œil, stores...)

Art de la table (vaisselle, ustensiles, couverts, nappes, vases...)

Literie & Linge de maisons (lit, draps, housse, oreillers, rideaux, serviettes, gants de toilette, coussins...)

Objets de déco

Plantes d'ornement

Aquarium

Boiserie, rotin & osier

Les sols (carrelage, parquet, bois, pierre, béton & autres matières...)

Cheminées

Escaliers / Portes

Bibliothèques

Fer forgé

Antiquités / Artisanat

Déco extérieure

Mobiliers & ornements de jardin

Objet & déco piscine

Lambrequin

Pergola, tonnelles, verrières & Stores

Déco métal / Déco Alu

Tendances

Design

Futuriste

Exotique

Provincial

Authentique

Rétro

Feng Shui

Zen attitude

Ambiance (Créole, Orientale, Inde, Maroc, Chine, Africaine...)

Les couleurs

Conseil

Décorateur

Architecte d'intérieur

Coaching déco

Designer

Bricoleur & outillages

Maison économe et high tech

Aspects Techniques / Ergonomie

Récupération

Les coins

Séjour / Bar

Salle à manger

Véranda & terrasses

Chambre

Bureau

Cuisine

Comble / Rangement

Petit coin

Salle de bain

Jardin

Le Salon et sa communication

Par l'entremise de 18 manifestations organisées en huit années d'existence, Tienbooo Communication a réussi à créer une identité visuelle basée sur les attentes du public. Elle transparaît désormais à chacun de nos rendez-vous. C'est sur cette même identité qu'on s'appuie pour élaborer nos plans média en favorisant au fil des manifestations de nouveaux supports efficaces.

Pour « **Vive la déco** » nous allons, une fois de plus nous assurer d'un choix judicieux des médias afin de toucher au maximum notre cible : le grand public. Une campagne de communication ciblée et conséquente à travers la presse écrite et parlée, des affiches et autres flyers est en voie de finalisation avec nos partenaires.

20 supports médiatiques sont sollicités pour un plan qui se décline de la manière suivante :

- *Spot télévision : ANTENNE REUNION / R.F.O*
- *Spot radio FM :NRJ / FREEDOM / RFO / proximité*
- *Encarts presse : LE QUOTIDIEN / J.I.R*
- *Encarts magazines : TELE MAG / TELE JOURNAL / VISU autres...*
- *Affichage quadri : Proximité 40x60, réseau routier PUB 120 x 180 & 4 x 3*
- *Hors média : Flyers / Spécial / Internet / Gratuit / jeux / banderoles / invitations.*
- *Couverture rédactionnelle des médias locaux : TV, Presse, Radio...*

Infos pratiques

Dénomination	« Vive la déco » 1er salon de la décoration
Lieu	Halle du Port (Ile de la Réunion)
Date	06 au 09 juillet 2006
Période	4 jours comprenant le Week-end
Horaires public	de 10 h à 19 h tous les jours
Horaires exposant	de 8 h 30 h à 19 h30
Prix d'entrée	3 euro. Gratuit enfants de - 10 ans
Portes ouvertes	le jeudi 06 juillet de 10 h à 14 h
Spectacle gratuit	(Séances : Vendredi, Samedi, Dimanche)
Visiteurs attendus	18 000 à 25 000 personnes
Surface d'exposition	intérieure bâtiments et chapiteau 5000 m ²
Parking visiteurs	1 000 places surveillées et parking moto
Organisation	TIENBOOO Communication
Adresse	12 rue Père Lafosse - Bt Vague - pte 197 - 97420 le Port
Contact	Responsable : Guy FRENDOIS - 0692 86.29.57 Assistant : Thierry DOBARIA - 0692 85.28.59 Tél : 0262.55.30.20 / Fax : 0262.42.27.73
Site Web	www.tienbooo.com
Site Info Déco	www.tienbooo.com/déco06
Email	tienboocom@wanadoo.f

L' aménagement du Hall

Une organisation générale du site avec notamment :

Des secteurs bien distincts

Des couloirs avec cheminements particuliers permettant la visite de tous les stand

Un espace artisanat et plantes ornementales de 350 m²

Des chapiteaux anti-UV avec 1000 m² climatisés

Des aires de repos

Un halte garderie

Un distributeur de billet de banque

Une décoration générale

Cocktails de présentation et pour la remise de récompense

Une ½ journée portes ouvertes

Tarifs d'entrée visiteur très compétitif

*Un site Internet dédié aux informations et à l'actualité du salon
(www.tienbooo.com/2déco06)*

Un accueil convivial

Les animations

Les projets d'animations (sous réserves de réalisations)

Spectacle phare en étude

Atelier de décoration et de bricolage

Concours du plus beau stand

Exposition d'antiquité (d'objets d'époque)

Election de « miss salon »

De nombreuses animations ludiques et interactives au quotidien

Sonorisation générale

Diverses attractions pour les plus petits

Village gonflable

Des animations musicales fanfare et groupe

Restauration / snack bar / dégustation

Quelques chiffres :

Sur l'île, quelques 600 boutiques et spécialistes de la déco se partagent le marché.

Pour « Vive la déco » participation de 250 exposants, sélectionnés parmi les meilleurs professionnels de l'île et **de l'océan indien**.

300 stands, modules et espaces pour accueillir les meilleurs exposants de la place

Une surface d'exposition de 5000 m² (halle 2 500m², chapiteau 2 000m², animation et divers 500 m²)

Un parking de 1 000 places surveillées à proximité du site d'exposition.

18 000 à 25 000 visiteurs, la majorité à fort potentiel d'achat attendus pour ce 1er salon.

364 000 visiteurs ont foulé les allées lors de nos expositions aux cours de nos 18 réalisations.

1 224 exposants ont fait confiance à Tienbooo communication depuis 2001 pour notre organisation méthodique et rigoureuse à chaque expo. Ce qui a permis, à certains de se faire connaître et de lancer leurs entreprises. D'autres se sont affirmés sur le marché tout en réalisant des chiffres intéressants.

Historique événements

1^{er} festival du terroir 2001 : 10 000 visiteurs

1^{er} festival des plantes 2002 : 12 000 visiteurs

2^{ème} festival du terroir 2002 : 12 000 visiteurs

1^{er} festival de l'habitat 2002 : 10 000 visiteurs

2^{ème} festival des plantes 2003 : 10 000 visiteurs

3^{ème} festival du terroir 2003 : 8 000 visiteurs

2^{ème} festival de l'habitat 2003 : 8 000 visiteurs

1^{er} festival de Noël 2003 : 9 000 visiteurs

1^{er} Festival des plantes et terroir 2004 : 10 000 visiteurs

3^{ème} festival de l'habitat 2004 : 10 000 visiteurs

2^{ème} Festival des plantes et terroir 2005 : 10 000 visiteurs

1^{er} salon du 2 roues et des loisirs 2005 : 5 800 visiteurs

4^{ème} festival de l'habitat 2005 : 10 000 visiteurs

6^{ème} année brocante de St Paul : 260 000 visiteurs

Présentation de Tienbooo

communication

Tienbooo communication est une entreprise réunionnaise spécialisée dans l'organisation et la création événementielle, commerciale, culturelle et sportive. Notre expérience sur ce marché date de 1998.

Forts de plusieurs années d'expériences dans ce secteur d'activité, nous avons un savoir-faire dans la réalisation d'évènements qui met en avant les professionnels de différents secteurs et qui les rapproche du public et des médias.

Nous sommes compétents dans plusieurs domaines ; Salon, festival, foire, brocante, spectacle, concert, soirée, cocktail, animation, divertissement...

A présent notre objectif est de réaliser des manifestations dynamiques, ciblées sur des marchés porteurs et de pérenniser les thèmes créés précédemment, tout en canalisant nos énergies vers la réussite économique de nos événements.

Notre notoriété et notre présence accrue dans le secteur résultent de notre engagement et professionnalisme. Notre champ d'action couvre toute l'île et nous travaillons à présent sur l'extension de nos activités dans la zone Océan Indien.

Notre entreprise :

Registre du commerce : RCS St-Denis – A 402 000 061 00026 – APE 748 J

Licence d'entrepreneur spectacle catégorie 2 & 3 – 974072 / 974073

Qualification SSIAP catégorie 1

Siège : 197 rue Père Lafosse 97420 Le Port

Responsable : Guy Frensois .

Effectif : 1 salarié et 10 temporaires

Référence annuelle : Comités organisation page jaunes 329 / le mac 2005

Web site : www.tienbooo.com

Nos références :

Plus de 18 manifestations régionales soit :

Salon du 2 roues et des loisirs 2005

Festival des plantes et terroir 2004 / 05

Festival de l'habitat 2002 / 03 / 04 / 05

Festival du terroir 2001 / 02 / 03

Festival des plantes 2002 / 03

Festival de Noël 2003

Brocante mensuelle de St Paul 6^{ème} année / brocante du Port 2^{ème} année

Salon de l'occasion 1999 / 2000

Festival de la magie 1999

Salon du sport et des loisirs 1998

Autres : sportive, soirée discothèque, concert...

Nos réalisations ont déplacé 364 000 visiteurs et 1 224 exposants.

En cours pour 2006 : Festival des plantes et terroir, Salon du 2 roues et des loisirs, salon de la déco, festival de l'automobile, Festival de l'habitat, Festival de Noël, brocante de St-Paul / brocante du Port divers...

