MARCHÉ DE NOËL & FOOD FESTIVAL

Lancement des festivités de Noël de Saint-Paul

SAMEDI 5 DÉCEMBRE 2026 • 14H À 23H

Rue Suffren & Rue Évariste de Parny – Centre-ville de Saint-Paul

UN RENDEZ-VOUS POPULAIRE, FAMILIAL ET FÉDÉRATEUR AU CŒUR DE LA VILLE

LE CONCEPT

À l'occasion du lancement des festivités de fin d'année, Tienbooo Communication souhaite proposer à la Ville de Saint-Paul un événement associant un Marché de Noël et le Food Festival. Implantée au cœur du centre-ville, la manifestation a vocation à réunir habitants, familles, visiteurs, commerçants, artisans et restaurateurs dans une ambiance chaleureuse et festive.

Le projet poursuit une ambition claire : animer le cœur de ville, soutenir son activité commerciale et offrir un temps fort capable de donner une véritable dimension au lancement de la période de Noël à Saint-Paul.

UN VILLAGE FESTIF ET GOURMAND

MARCHÉ DE NOËL	FOOD FESTIVAL	FAMILLE & ANIMATIONS
Artisans • Créateurs	Food trucks • Stands food	Espace enfants
Produits locaux	Cuisine réunionnaise	Animation musicale
Décorations • Idées cadeaux	Saveurs du monde	Danse • Déambulations
Produits de fêtes	Douceurs de Noël	Ambiance festive

UNE EXPÉRIENCE PENSÉE POUR LE CENTRE-VILLE

De 14h à 23h, les rues Suffren et Évariste de Parny formeront un parcours vivant où se mêleront découverte, restauration, shopping, animations et moments de partage. La programmation sera conçue pour encourager la circulation du public et prolonger sa présence dans les rues commerçantes.

NOËL • SAVEURS • ARTISANAT • MUSIQUE • DANSE • ENFANTS • PÈRE NOËL

UNE JOURNÉE POUR LANCER NOËL À SAINT-PAUL

Marché de Noël & Food Festival • Samedi 5 décembre 2026

LE TEMPS FORT : L'ARRIVÉE DU PÈRE NOËL

L'arrivée et le défilé du Père Noël au cœur du centre-ville constitueront l'un des moments emblématiques de la manifestation. Accompagnée de musique, de danse et de déambulations festives, cette séquence pourra marquer symboliquement le lancement officiel des festivités de Noël 2026 et offrir aux enfants comme aux familles un moment fort de partage.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Dynamiser le centre-ville à l'approche des fêtes de fin d'année.
- Générer un flux de visiteurs dans les rues commerçantes et favoriser la fréquentation des commerces.
- Valoriser les artisans, créateurs, restaurateurs et acteurs économiques locaux.
- Proposer une programmation accessible, familiale et intergénérationnelle.
- Renforcer l'attractivité de Saint-Paul grâce à un événement populaire et identifiable.
- Créer un rendez-vous fédérateur pouvant devenir un temps fort du calendrier de décembre.

UNE MANIFESTATION EN SYNERGIE AVEC LA VILLE

Le projet a vocation à s'inscrire en complémentarité avec les illuminations, décorations et animations programmées par la Ville de Saint-Paul. Cette mise en cohérence permettra de renforcer la visibilité du lancement des festivités et d'offrir au public une expérience globale, du marché de l'après-midi jusqu'aux animations de soirée.

SAMEDI 5 DÉCEMBRE 2026 • 14H À 23H
RUE SUFFREN & RUE ÉVARISTE DE PARNY – SAINT-PAUL

Organisation : Tienbooo Communication

1 allée Leucine – 97420 Le Port • 0692 85 28 59 • tienbooocom@wanadoo.fr • www.tienbooo.com

VISUEL DE L'ÉVÉNEMENT

Marché de Noël & Food Festival – Saint-Paul 2026

